



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Es Puter & Es Krim Brasil merupakan toko es krim yang menjual macam-macam es tradisional seperti es mambo yang sudah jarang ditemui di pasaran. Nama “Brasil” awalnya berasal dari nama sebuah pabrik kopi yang dirintis oleh Ong Kwi Hwa dan suaminya pada tahun 1968 di Purwokerto. Toko Es Puter & Es Krim Brasil kemudian didirikan pada tahun 1989 di Jakarta, tepatnya di Kelapa Gading Hibrida dan yang kemudian pindah ke Boulevard Gading Timur hingga sekarang. Selain di tokonya sendiri, produk Es Puter & Es Krim Brasil saat ini sudah masuk ke dalam gerai modern seperti Giant, Carrefour dan Lotte Mart.

Es Puter & Es Krim Brasil memiliki berbagai macam produk es puter dan es krim seperti es mambo, es stik, es krim dalam cup, dan juga es krim dalam jumlah literan hingga kue yang terbuat dari es krim. Es Puter & Es Krim Brasil menjamin dan memastikan tidak ada pemakaian pengawet satu pun dalam produknya. Es Puter & Es Krim Brasil juga menggunakan tebu sebagai gula alami dan buah-buahan seperti nangka, alpukat, dan durian sebagai perasa alaminya. Sehingga bila dilihat dari sudut pandang kesehatan, Es Puter & Es Krim Brasil terjamin aman dan baik untuk dikonsumsi.

Es Puter & Es Krim Brasil merupakan salah satu toko es krim mambo yang sudah berdiri di pasaran selama 29 tahun. Akan tetapi setelah penulis

melakukan wawancara, penulis menemukan bahwa nama “Es Puter & Es Krim Brasil” masih kurang dikenal masyarakat. Melalui observasi, penulis juga menemukan bahwa toko Es Puter & Es Krim Brasil ini selalu sepi pengunjung. Hal ini disebabkan pemilik Es Puter & Es Krim Brasil tidak melakukan promosi yang sejalan dengan penjualan sehingga kurangnya pengenalan masyarakat terhadap Es Puter & Es Krim Brasil yang kemudian berdampak kepada penjualannya yang lambat. Berdasarkan fenomena permasalahan yang ditemukan, penulis memutuskan untuk mengangkat perancangan promosi Es Puter & Es Krim Brasil sebagai judul Tugas Akhir.

Robin Landa (2010, hlm. 2) menyatakan bahwa “Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang penting untuk menyampaikan informasi, mempersuasi calon konsumen, dan menanamkan *image* yang perusahaan inginkan ke dalam pemikiran calon konsumen.” Menurut pernyataan Robin Landa di atas, kegiatan promosi sangatlah penting bagi sebuah perusahaan, tidak hanya untuk memperkenalkan produk tetapi juga menanamkan *image* perusahaan di kelipa calon konsumen. Maka dari itu, diperlukan media promosi untuk Es Puter & Es Krim Brasil agar namanya lebih dikenal oleh masyarakat dan adanya peningkatan penjualan. Sehingga penulis merancang promosi untuk Es Puter & Es Krim Brasil.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian masalah yang telah diuraikan sebelumnya dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana perancangan promosi Es Puter & Es Krim Brasil?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi pembahasan agar menjadi fokus dan tertib dalam penjabaran laporan perancangan dengan cara menggolongkan *Segmenting*, *Targeting* dan *Positioning*-nya.

1. *Segmenting*

- Jenis kelamin : Pria dan wanita,
- usia : 20 - 35 tahun,
- pendapatan : SES B - A,
- wilayah : Jakarta,
- kebiasaan : Masyarakat yang suka mengonsumsi es mambo dengan rasa buah alami dan makanan tradisional seperti cendol dan rujak.

2. *Targeting*

Pria dan wanita berusia 20 hingga 35 tahun yang tinggal di Jakarta dengan golongan ekonomi menengah ke bawah, yang menyukai es mambo dengan rasa buah alami dan makanan tradisional seperti cendol dan rujak.

3. *Positioning*

Toko es mambo enak dan terpercaya yang dibuat tanpa bahan pengawet dan perasa buatan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Membuat promosi Es Puter & Es Krim Brasil.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

- Manfaat bagi penulis :

Melalui Tugas Akhir ini penulis mendapat pengalaman dalam meneliti dan bagaimana mengubah penelitian tersebut menjadi sebuah karya desain yang dapat memecahkan masalah. Selain itu, melalui Tugas Akhir penulis juga dapat menerapkan semua ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam bentuk karya desain tersebut.

- Manfaat bagi pembaca :

Pengalaman penelitian dan perancangan Tugas Akhir ini dapat digunakan sebagai masukan dan pembelajaran untuk para pembaca sehingga dapat

merancang karya yang lebih baik ke depannya karena pengalaman setiap orang dalam proses perancangan sebuah karya sangatlah berbeda-beda.

- Manfaat bagi Universitas :

Menambah referensi dan informasi desain mengenai perancangan media promosi sebuah perusahaan.